



COMUNE DI CONCOREZZO
PROVINCIA DI MILANO

**PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI
E DELLE
PUBBLICHE AFFISSIONI**


Elaborato:

A

Oggetto:

RELAZIONE

ORDINE DEGLI ARCHITETTI,
PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E
CONSERVATORI DELLA PROVINCIA
DI MONZA E DELLA BRIANZA


MARCO
MINEO
ARCHITETTO
1939

Aggiornamento 23-12-2014

1. Premessa

Il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari disciplina le tipologie, le quantità e i criteri di distribuzione degli stessi all'interno del territorio urbano del Comune di Concorezzo, nel rispetto delle prescrizioni e vincoli imposti dai vigenti strumenti urbanistici e dalle norme generali in materia di installazioni pubblicitarie.

Il Comune di Concorezzo, con Deliberazione n. 48, assunta dal Consiglio Comunale nella seduta del 16.06.2003, ha approvato, a norma dell'art.3 del D. Lgs. 15.11.93 n.507, il "Piano generale degli impianti per la pubblicità e pubbliche affissioni" sul territorio comunale.

Preso atto del periodo in cui il piano è stato redatto ed approvato, il Comune di Concorezzo ha accertato la necessità di disporre di un aggiornamento della situazione della segnaletica pubblicitaria, presente sul territorio comunale, finalizzato al censimento dello stato di fatto con particolare riferimento ai mezzi installati in modo improprio, ai mezzi deteriorati e alle effettive discrepanze riscontrate sul luogo del rilievo con la mappatura esistente, altresì alla necessità di prevedere nuovi spazi pubblicitari sia di natura istituzionale che commerciale.

Dall'approvazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, di cui alla deliberazione di Consiglio Comunale n. 48 del 16 giugno 2003, al periodo attuale di analisi, il tessuto urbano di Concorezzo si è evoluto e modificato in seguito all'avvio di piani attuativi di natura residenziale, produttiva, commerciale, terziaria e di servizio previsti dallo strumento del Piano Regolatore Generale oggi concluso.

Nell'ambito della proposta di aggiornamento si è pertanto preso in esame l'intero territorio comunale, per valutare l'effettiva attuazione delle previsioni di ampliamento e messa a norma degli impianti previsti dal Piano approvato nel 2003. Si è quindi definito un nuovo stato di fatto, sulla base del quale sono state valutate le nuove previsioni di ampliamento.

2. Aggiornamento impianti commerciali

L'aggiornamento degli impianti pubblicitari di tipo commerciale si è reso necessario per i seguenti motivi:

a. Nuovi insediamenti produttivi.

Le nuove attività produttive hanno manifestato la necessità di rendersi visibili e soprattutto individuabili all'interno della viabilità locale del tessuto urbano, soprattutto laddove sono state realizzate e nominate nuove vie: in questi contesti non è stato possibile usufruire, grazie all'adiacenza con altre zone, di impianti pubblicitari già previsti o esistenti, in quanto le aree di nuova espansione sono state urbanizzate promuovendo la realizzazione di nuovi assi stradali.

L'aggiornamento ha pertanto previsto, pur nell'ampia gamma di tipologie possibili, l'installazione esclusivamente di preinsegne con frecce direzionali a supporto delle affissioni commerciali, tra i quali, 20 impianti già installati, nelle more dell'aggiornamento del Piano, ma in conformità con i

disposti del "Codice della Strada", e ulteriori 8 impianti a preinsegna da collocarsi in posizione a servizio dei nuovi comparti produttivi.

Si è ritenuto altresì opportuno prevedere anche l'apposizione di 6 cestini gettacarta con messaggio in aree produttive, laddove su segnalazione, si è ravvisata la necessità di posizionare contenitori per i rifiuti urbani.

b. Approvazione PTCP MB

L'approvazione da parte della Provincia di Monza e Brianza del Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale ha comportato altresì la verifica di compatibilità con le disposizioni dello stesso sia degli impianti previsti dal Piano vigente sia di quelli di nuova previsione.

Si sono infatti dovute eliminare alcune postazioni previste lungo l'asse di viale Kennedy e la collocazione dei nuovi impianti al di fuori delle aree ricadenti nelle aree disciplinate dall'art. 6, comma 4, dall'art. 31, comma 3 e dall'art. 34, comma 3, lett. d) del PTCP che non ammettono il posizionamento di impianti pubblicitari in tali aree.

3. Aggiornamento impianti istituzionali

L'aggiornamento degli impianti pubblicitari di tipo istituzionale si è reso necessario per i seguenti motivi:

a. *Espansione tessuto abitativo.*

Per quanto concerne gli ambiti residenziali e le relative funzioni compatibili, è stata fatta richiesta oltre che di spazi di natura promozionale, soprattutto di natura istituzionale dove venga data informazione alla cittadinanza di ciò che riveste la sfera del pubblico interesse e del coinvolgimento del cittadino.

Si prevede inoltre l'installazione di 8 ulteriori impianti di affissioni istituzionali anche nelle zone più periferiche dell'abitato, laddove è stata segnalata la carenza di informazione al cittadino.

b. *Nuovi impianti a seguito di riqualificazione del centro storico*

A seguito dei lavori di manutenzione straordinaria di Via Repubblica e di Via Libertà, dal 2007 a oggi, sono stati installati nuovi arredi, tra i quali anche bacheche per affissioni istituzionali, posizionate in punti ben visibili alla cittadinanza.

L'aggiornamento del Piano Generale degli Impianti pubblicitari dunque, ne annovera dunque il numero, mentre il Regolamento per la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni, ne regola l'uso.

c. *Modifiche al "Regolamento per la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni"*

Con deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 08/04/2014, sono inoltre state approvate le modifiche al "Regolamento per la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni". All'interno di tale Regolamento si prevede di assegnare ad enti e associazioni, alcuni spazi pubblicitari già esistenti o in previsione. Pertanto l'Aggiornamento del Piano degli Impianti Pubblicitari, recepisce tali disposizioni, in particolare modificando la destinazione, precedentemente commerciale, di un cartello posto in Via Verdi, e inserendo le nuove bacheche posizionate in centro storico.

d. *Correzione errori Piano Generale degli Impianti pubblicitari*

E' stato altresì stralciato un impianto istituzionale previsto lungo via Agrate in quanto la sua posizione era prevista in un'area privata ancorché in uso pubblico.

4. Norme accessorie al Piano Generale degli Impianti Pubblicitari

In riferimento all'elaborato 2.1 "NORME TECNICHE IMPIANTI PUBBLICITARI E ARREDO URBANO" al capo 3 art.15 vengono esplicate le norme adottate per la disciplina degli impianti. E' bene definire che la cartellonistica è vincolata dal regolamento edilizio vigente per manufatti su suolo pubblico. Per quanto concerne la localizzazione precisa, la stessa verrà definita in sede di rilascio della nuova autorizzazione. Tutta la materia relativa all'installazione, la gestione, l'affissione è gestita in attuazione alla normativa nazionale e comunale vigente.

A complemento del Piano si applicano le disposizioni del Regolamento per la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni (approvato con deliberazione del consiglio comunale n.75 del 29 settembre 1995 modificato con successive deliberazioni di Consiglio Comunale n. 10 del 27 febbraio 2002 e n. 35 del 8 aprile 2014.)

Con deliberazione n. 167 del 13/10/2005 è stata approvata la disciplina particolare per il rilascio delle autorizzazioni dei mezzi pubblicitari con l'approvazione di una specifica modulistica in conformità, oltre che alla normativa comunale, anche alle disposizioni di cui all'art. 23 del D.Lgs. 30.04.92 n.25 "Nuovo Codice della Strada" e agli artt. 47 e segg. del D.P.R. 16.12.92 n.495 "Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada";

5. Ripartizione degli impianti per le pubbliche affissioni

Di seguito sono riportate le modifiche inerenti la parte in aggiornamento del Piano con indicazione delle previsioni di impianti di tipo commerciale e istituzionale.

Il Regolamento vigente, calcola il fabbisogno di superficie da destinare a pubbliche affissioni sulla base della popolazione al 31.12.91 pari a 12.859 abitanti corrispondeva a 498,86 mq complessivi. L'aggiornamento demografico al 31.12.2013 è di 15.547, per cui si denota un aumento della popolazione del 20,9%. Parallelamente si ipotizza quindi un aumento del fabbisogno di superficie a pubbliche affissioni pari alla quota di 20,9%, corrispondente a 104,28 mq. Si calcola quindi un fabbisogno attuale di 603,14mq.

La ripartizione stabilita tra le tipologie è la seguente:

60% destinato ad affissioni commerciali,

10% ad affissioni dirette,

30 % ad affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque priva di rilevanza economica.

La superficie complessiva degli impianti per le pubbliche affissioni è destinata per il:

- a) 70% alle affissioni di natura commerciale di cui:
- 10% gestito direttamente dal Comune di Concorezzo;
 - 60% da affidare a privati;

- b) 30% alle affissioni istituzionali, sociali o prive di rilevanza economica.

L'amministrazione si riserva di concedere a privati la gestione delle affissioni dirette di natura commerciale.

PUBBLICA AFFISSIONE	fabbisogno per 12.859 ab.	fabbisogno per 15.547 ab.	mq in ampliamento potenziali	mq in progetto
Pubblica affissione commerciale	299,32	361,88	62,57	37,25
Affissione diretta	49,89	60,31	10,43	
Pubblica affissione istituzionale	149,66	180,95	31,28	48,00
TOTALE	498,86	603,14	104,28	85,25

Per quanto riguarda la fase progettuale di ampliamento, è stato previsto di intervenire su tutto il territorio comunale, in particolar modo su quelle aree dove è in previsione o è già in fase di ampliamento

	IMPIANTI STRALCIATI recupero delle superfici di affissione	IMPIANTI AUTORIZZATI IN DEROGA	NUOVI IMPIANTI DI ESPANSIONE	TOTALE
		n./mq	n./mq	n./mq
Pubblica affissione commerciale e affissione diretta	-4 -22,40	20 42,25	8 15,00	24 34,85
Pubblica affissione istituzionale	-1 -5,60	-- --	23 53,60	22 48,00
Pubblicità esterna e Arredo urbano		-- --	6 2,40	6 2,40
TOTALE	-5 -28,00	20 42,25	37 71,00	52 85,25
Vedi tabella generale di aggiornamento	(A+B+C)	(D)	(F+G+H)	

Riferimenti normativi generali

- Decreto legislativo 15 novembre 1993, n.507 Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art.4 della legge 23 ottobre 1992, n.421, concernente il riordino della finanza pubblica
- Decreto legislativo 30 aprile 1992, n.285 "Nuovo codice della strada", Decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n.495 "Regolamento di esecuzione del nuovo codice della strada", Decreto Ministeriale 5 novembre 2001 "Norme funzionali e geometriche per la costruzione delle strade"
- Decreto del Presidente della Repubblica 16 settembre 1996, n.610 Regolamento recante modifiche al D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495 concernente il regolamento di esecuzione del nuovo codice della strada
- Regolamento edilizio vigente approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 62 del 22 ottobre 2007;
- Regolamento per l'applicazione dei canoni patrimoniali di concessione non ricognitori approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 20 del 25 giugno 2013.
- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 08/04/2014, sono inoltre state approvate le modifiche al "Regolamento per la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni".